

*17 TEKNIK SEO  
YANG AKAN  
MELEDAKKAN  
PROFIT BISNIS  
ANDA*



*FREE EBOOK INI  
DIPERSEMBAHKAN OLEH*

**OnlineD7**

**Amandana Global Investama**

**D7 TV Youtube Channel**



# *Kenapa SEO sangat penting?*

Mesin pencari seperti Google sangat menjanjikan untuk memberikan bisnis, produk, atau jasa anda traffic yang tinggi, jika anda tahu cara memanfaatkannya.

Bayangkan bisnis anda memiliki sebuah website, yang bisa kita analogikan sebagai sebuah toko. Agar toko anda laris, maka anda perlu pengunjung dalam jumlah besar.

Dalam toko konvensional, agar jumlah pengunjung anda banyak, anda perlu lokasi toko yang strategis. Dalam dunia digital, yang anda perlukan adalah memastikan toko (website) anda terlisting secara strategis di mesin pencari.

Untuk itulah sangat diperlukan usaha yang strategis untuk mendorong website anda ke halaman 1 Google.

Dalam ebook ini anda akan belajar 17 teknik dan strategi untuk membuat bisnis anda menghasilkan sales jauh lebih banyak.

# 1. Buat akun Google My Business

Keuntungan membuat akun Google My Business adalah lokasi bisnis anda akan terlisting, sehingga akan lebih mudah ditemukan oleh calon pelanggan yang berada di dekat lokasi bisnis anda.

Membuat akun Google My Business gratis. Anda bisa mencantumkan semua informasi yang relevan, yang dibutuhkan oleh calon pelanggan anda.

Girl and the Goat: Home  
girlandthegoat.com/

... Thurs 4:30-11p, Fri — Sat 4:30-12a, 809 W Randolph Street Chicago, Illinois 312 492 6262 · Little Goat Chicago Boka Restaurant Group · StephanieIzard.com ...

809 W Randolph St, Chicago, IL 60607, United States  
+1 312-492-6262

Menu  
Goat legs available by pre-order.  
Please call the restaurant to ...

Reservations  
Reservations. To book a table at Girl & the Goat, select the date ...

More results from girlandthegoat.com »

Girl & the Goat - 4934 Photos - American (New) - Near West ...  
www.yelp.co.uk › Restaurants › American (New)

★★★★ Rating: 4.5 - 4,587 reviews - Price range: \$\$\$  
4587 reviews of Girl & the Goat "First stop on our touristy long weekend trip to Chicago! We've asked a lot of people for where we suggest to go to on our trip and ..."

Girl & the Goat Restaurant - Chicago, IL | OpenTable  
www.opentable.com/girl-and-the-goat

★★★★ Rating: 4.7 - 5,511 reviews - Price range: \$30 and under  
Book now at Girl & the Goat in Chicago, explore menu, see photos and read 857 reviews: "Great in every way!"

Girl & The Goat, Chicago - West Loop - Menu, Prices ...  
www.tripadvisor.co.uk › ... › Illinois (IL) › Chicago › Chicago Restaurants

★★★★ Rating: 4.5 - 1,758 reviews  
Reserve a table at Girl & The Goat, Chicago on TripAdvisor: See 1758 unbiased reviews of Girl & The Goat, rated 4.5 of 5 on TripAdvisor and ranked #11 of 8721 ...

Girl & the Goat ★  
4.6 ★★★★★ 465 Google reviews  
EE · Seafood restaurant

Hot spot where Stephanie Izard serves up innovative small plates from a dramatic open kitchen.

Address: 809 W Randolph St, Chicago, IL 60607, United States  
Phone: +1 312-492-6262  
Hours: Open today · 4:30 – 11:00 p.m. ·  
Reservations: opentable.com  
Menu: girlandthegoat.com

Popular times   
Tuesdays

Reviews [Write a review](#)

"The kohlrabi salad, chickpea fritters, pig face, sugo, and braised pork shank..."

## *2. Buat website yang ringan dan cepat dibuka*

Traffic anda tidak memiliki banyak waktu dan kesabaran untuk menunggu *loading* website yang berat. Jika website anda tidak bisa menampilkan konten dalam beberapa detik, maka akan segera ditinggal oleh calon pelanggan.

Cara membuat website yang ringan adalah dengan mengompres foto menjadi file yang lebih kecil. Jika menggunakan video, ambil video dari Youtube dan dilembedd ke website, bukan dengan mengupload video langsung ke website.

### *3. Buat website yang mobile-friendly*

Lebih dari 2/3 atau 66% pengguna internet mengakses internet lewat *smartphone*. Jika tampilan website anda berantakan jika dibuka lewat *smartphone*, maka traffic anda akan meninggalkan website anda seketika.

# *4. Lakukan riset kata kunci secara mendalam*

Goal dari riset kata kunci bukanlah sekedar mencari kata kunci apa yang banyak dicari orang. Yang penting adalah kombinasi antara banyak pencarian, relevansi, dan persaingan yang masuk akal.

Jika anda ingin meningkatkan penjualan, gunakan kata kunci yang lebih spesifik untuk menjual. “jual mobil murah Denpasar” akan lebih banyak menarik pembeli ketimbang “mobil”, meskipun “mobil” menarik lebih banyak traffic dan pencari.

Sebuah bisnis penginapan akan sulit bersaing dengan Traveloka, Booking.com, Expedia, Agoda, dan lainnya. Daripada bersaing SEO dengan mereka, sebaiknya listing penginapan anda di dalam website tersebut dan manfaatkan kekuatan SEO mereka.

# 5. *Pahami calon pelanggan anda secara mendalam*

Pertama kali, anda harus menentukan secara spesifik siapa target market ideal anda. “Semua orang bisa menggunakan produk saya” adalah jawaban yang buruk untuk seorang marketer. Anda harus tahu betul secara detail siapa target market dan segmen yang anda ingin sasar.

Jenis kelamin, usia, lokasi, latar belakang pendidikan, kondisi ekonomi, daya beli, profesi, kebiasaan berbelanja, tempat berkumpul, dan masih banyak lagi informasi yang bisa anda gali.

Menentukan target market anda secara spesifik akan membantu anda membangun strategi pemasaran, *sales script*, dan memprioritaskan marketing channel anda secara lebih efektif dan efisien.



## *6. Kenali bagaimana Google menampilkan bisnis anda*

Banyak sekali bisnis-bisnis pemula di dunia digital marketing yang melakukan kesalahan ini. Jika bisnis anda ingin ditampilkan di mesin pencari, pastikan anda tahu betul berapa jumlah karakter untuk menampilkan judul website dan deskripsi website.

Jika tidak, maka anda akan kehabisan karakter untuk menjelaskan website anda sehingga para pencari tidak bisa mendapatkan informasi yang jelas tentang website anda.

## *7. Pastikan bisnis anda tercantum di Google Maps*

Tidak bisa dipungkiri bahwa Google Maps adalah mesin pencari lokasi terbesar di dunia. Jika produk atau jasa anda harus didatangi oleh pengunjung, memiliki lokasi yang tercantum di Google Maps akan sangat membantu.

Selain itu Google juga lebih menyukai website-website yang dicantumkan di Google Maps.

## 8. *Blogging secara reguler*

Blogging adalah aktivitas esensial dalam dunia digital marketing. Blog adalah halaman website yang selalu anda update. Selain untuk selalu “memanaskan” website anda dengan konten baru, blog juga sangat penting untuk menunjukkan bahwa anda adalah expert di bidang yang anda jalankan.

Dengan blog, anda bisa memperluas jangkauan kata kunci yang anda gunakan.

Kunci dari blogging adalah: perlakukan setiap *blog post* sebagai produk *masterpiece* anda.

# *9. Jangan spamming kata kunci di website*

Jangan memenuhi website dan blog anda dengan kata kunci secara berlebihan. Selain tidak menarik bagi pembaca, spamming keywords seperti ini juga dinilai buruk oleh Google.

Kalimat-kalimat konten anda harus masuk akal dan bisa dibaca manusia, dan di saat yang sama harus bisa dimengerti oleh mesin pencari.

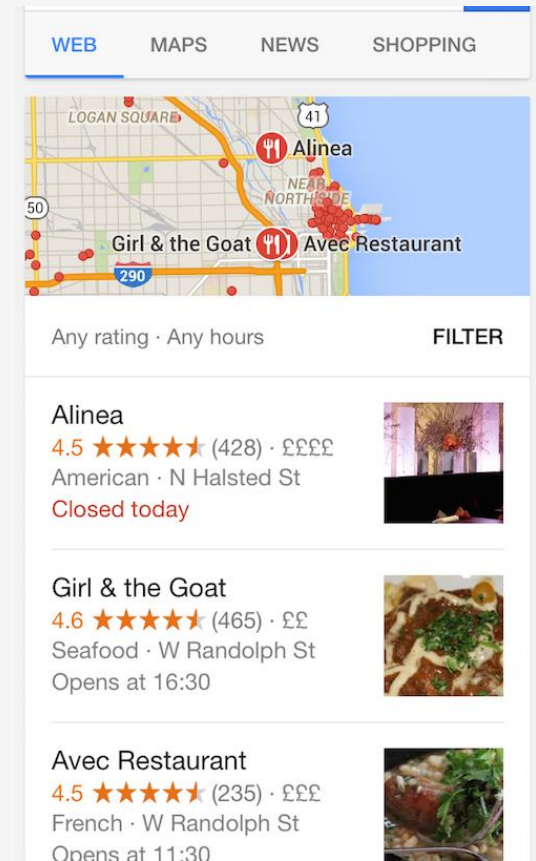
# *10. Pilih konten yang tahan lama*

Jika menulis blog atau konten, sebisa mungkin gunakan topik-topik yang bermanfaat dalam jangka waktu lama, dan relevan terus-menerus.

Hal ini akan membuat traffic anda lebih relevan terhadap konten yang anda tulis, sehingga lebih bermanfaat untuk mereka.

# 11. Secara aktif mintalah testimoni dan review

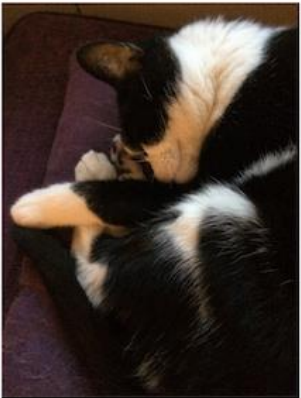
Testimoni dan review akan membuat pelanggan lebih percaya kepada anda, dan di saat yang sama membuat bisnis anda lebih *visible* di pencarian local.



# 12. *Optimasi gambar*

Google tidak bisa membaca gambar yang ada tempilkan. Karena itu, sebaiknya anda mengoptimasikan gambar anda dengan memberikan deskripsi, *alt text*, dan caption yang relevan dengan gambar anda.

Attachment Details



File name: sleeping-cat.jpg  
File type: image/jpeg  
Uploaded on: February 15, 2016  
File size: 134 kB  
Dimensions: 600 x 800

URL: <https://searchenginewatch>

Title: sleeping cat

Caption: "Oh sure he looks cute now, but just you wait till he's awake"

Alt Text: black and white cat sleepir

Description: An iPhone photo of my cat Otis sleeping on his purple cushion, taken late in the afternoon.

Uploaded By: Christopher Ratcliff

Ajax Thumbnail Rebuild

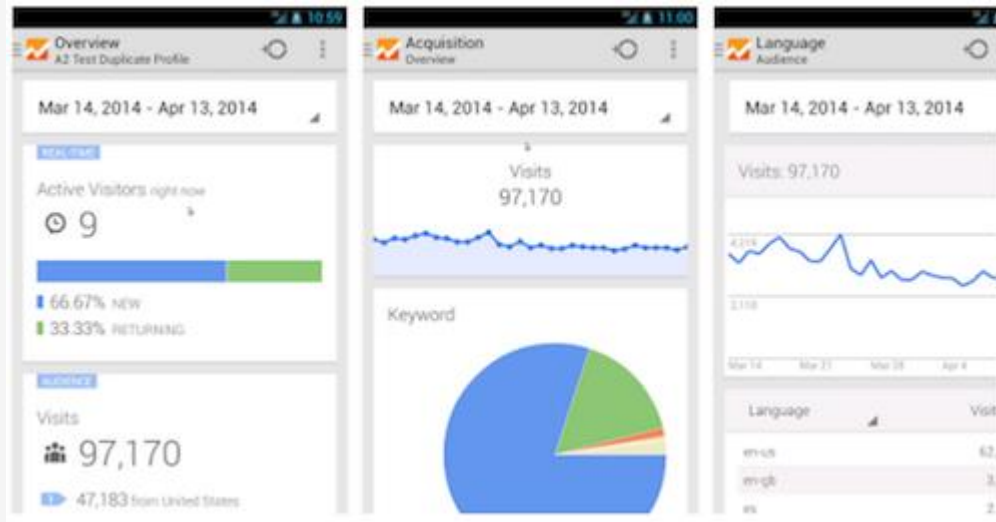
Rebuild Thumbnails

Edit Image

# 13. *Gunakan Google Analytics*

Google Analytics sangat efektif untuk mengetahui perilaku traffic anda. Anda bisa mendapatkan banyak sekali informasi dari Google Analytics, termasuk sumber traffic, referral traffic, halaman yang dikunjungi, lamanya mengunjungi website, dan lain-lain.

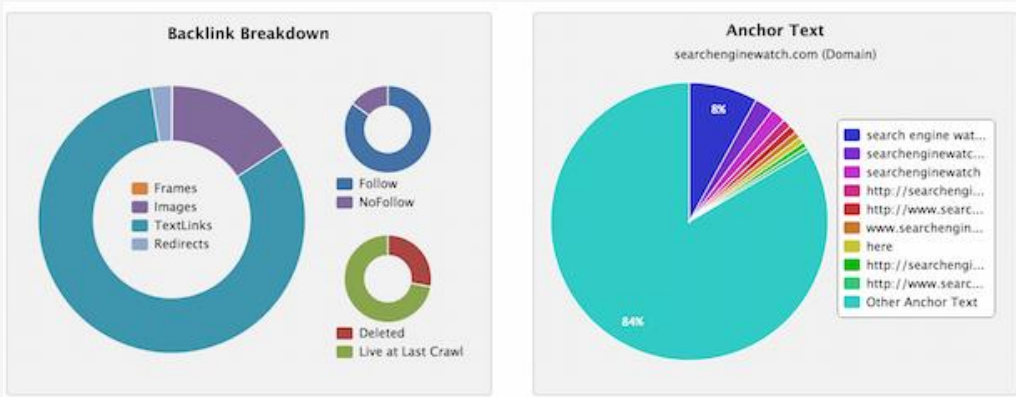
Kabar baiknya, tool ini gratis!





# 14. Pelajari backlinks anda

Backlinks memiliki bobot yang sangat besar terhadap index peringkat anda di Google. Anda harus mengetahui darimana saja backlinks yang efektif mendatangkan traffic ke website anda, dan di saat yang sama konten apa yang banyak mendatangkan pengunjung.



# *15. Sabar*

SEO adalah sebuah usaha yang memerlukan waktu. Anda harus menunggu website anda merangkak naik dalam index peringkat Google.

Mencapai halaman 1 atau peringkat 1 bukanlah hal yang bisa dilakukan dalam waktu 1 malam.

# 16. *Pertimbangkan menggunakan PPC atau SEM*

Jika anda memiliki budget, meskipun sedikit, anda bisa mempertimbangkan memanfaatkan SEM atau iklan berbayar di Google.

Iklan berbayar sangat efektif untuk mendatangkan traffic karena memastikan website anda muncul di halaman 1 Google selama anda menang dalam *bidding* harga dan memiliki konten yang relevan.

Pastikan anda memiliki perhitungan *cost of customer acquisition* yang sebanding dengan harga jual produk anda, agar bisnis anda tetap profitable.

## *17. Cari influencer untuk mempromosikan produk anda*

Kunci pemasaran adalah menempatkan produk atau jasa anda di tengah keramaian dan mendapatkan sebanyak mungkin perhatian.

*Influencer* adalah orang-orang yang memiliki massa dalam jumlah banyak, yang bisa anda manfaatkan untuk mempromosikan produk anda.

Ciri-ciri influencer adalah memiliki banyak *followers* di media sosial. Bekerjasamalah dengan mereka untuk membuat produk anda dikenal oleh pengikut mereka.

*Terakhir.....*

*UANG MENYUKAI  
PERHATIAN. BISNIS YANG  
MENDAPATKAN BANYAK  
PERHATIAN AKAN  
MENARIK BANYAK UANG.*

# *BONUS: FREE ONLINE MENTORING OLEH ONLINED7*

“Ini adalah kelas internet marketing terbaik yang pernah saya ikuti”  
Alit Suwiryana,  
CEO Bandung TV

Kunjungi website [Free Online Mentoring OnlineD7](#)

Isi formulir → Cek email anda

**GRATIS!!!**



*PELAJARI STRATEGI  
DIGITAL MARKETING,  
BISNIS ONLINE, PROPERTI,  
INVESTASI, MOTIVASI,  
PERSONAL FINANCE, DLL*

***GRATIS!!!!***

[Klik di sini untuk subscribe Channel Youtube D7TV](#)




# *TENTANG PENULIS*

## *Gde Brawiswara Putra*

Serial entrepreneur, investor, digital marketing expert  
CEO dan Co-Founder 7 perusahaan

Banyak diundang sebagai pembicara seputar dunia  
Entrepreneurship, Investasi, Sales & Marketing,  
Personal Finance, dan Properti

 0877 0010 8877 (official)

 gdebp

 gdebp1989@gmail.com

